



Valsts valodas centrs

Eksporta iela 6, Rīga, LV-1010, tālr. 67331814, fakss 67336038, e-pasts info@vvc.gov.lv, www.vvc.gov.lv

NOLIKUMS

Rīgā

29-05-2017

Nr. 1-18.1/1

Valsts valodas centra akcijas "LATVIEŠU VALODAI DRAUDZĪGA VIDE" NOLIKUMS

I. Akcijas mērķis

1. Valsts valodas centra (turpmāk – centrs) rīkotās akcijas "Latviešu valodai draudzīga vide" (turpmāk – akcija) mērķis ir:

1.1. noteikt, izvērtēt un apbalvot apkalpojošās sfēras uzņēmumus (frizētavas, viesnīcas, veikalus, sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumus, aptiekas u.c.), kuri vislabāk atbilst apzīmējumam "Latviešu valodai draudzīga vide" un kuros visprecīzāk tiek ievērotas Valsts valodas likuma un citu normatīvo aktu prasības valsts valodas lietojuma jomā;

1.2. atrast uz izcelt dažādu valstu un tautību pārstāvju uzņēmumus, kuri veiksmīgi kopj latviskās tradīcijas un uzņēmējdarbības vidi.

2. Ikgadējo akcijas norises laiku nosaka centra direktors ar rīkojumu.

II. Akcijas rīkotāji

3. Akciju rīko centrs sadarbībā ar Latvijas tirgotāju asociācijas, Viesnīcu asociācijas, Aptieku biedrības, Frizieru asociācijas, tūrisma nozares asociāciju, biedrības "Latvijas Pasažieru pārvadātāju asociācija" (turpmāk – organizācija) pārstāvjiem.

4. Akcijā var piedalīties arī citas apkalpojošās sfēras, uzņēmumi, piesakoties 1 (viena) mēneša laikā no tās uzsākšanas.

III. Akcijas dalībnieki un to pieteikšanas kārtība

5. Par akcijas dalībnieku var būt jebkurš Latvijas Republikā reģistrēts apkalpojošās sfēras uzņēmums (vai tā struktūrvienība).

6. Akcijas dalībniekus var pieteikt centra Valodas kontroles nodaļu vecākie inspektori (turpmāk – vecākie inspektori), attiecīgo organizāciju pārstāvji kā arī jebkurš sabiedrības loceklis (turpmāk – pieteicējs).

7. Akcijas dalībnieka nosaukumu un kontaktinformāciju pieteicējs iesniedz centram, ziņas nosūtot uz e-pastu: valodas.akcija@vvc.gov.lv, sociālajos tīklos: Twitter, Facebook vai pa pastu uz adresi: Eksporta ielā 6, Rīgā, LV-1010.

IV. Akcijas dalībnieku klasifikācija

8. Akcijā dalībniekus piesaka šādās kategorijās:
- 8.1. veikali un sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumi;
 - 8.2. viesnīcas un citi atpūtas objekti;
 - 8.3. aptiekas vai citi farmācijas uzņēmumi;
 - 8.4. frizētavas, skaistumkopšanas uzņēmumi;
 - 8.5. tūrisma uzņēmumi;
 - 8.6. pasažieru pārvadātāju uzņēmumi;
 - 8.7. citi apkalpojošās sfēras uzņēmumi.

V. Akcijas dalībnieku izvērtēšana un uzvarētāju noteikšana

9. Akcijas rezultātus izvērtē un uzvarētājus nosaka ar centra direktora rīkojumu izveidota Ekspertu komisija.

10. Ekspertu komisijas sastāvā ietilpst divi pārstāvji no centra un viens pārstāvis no katras organizācijas, kas piedalās akcijā.

11. Akcijas uzvarētājus nosaka Ekspertu komisijas sēdē, izvērtējot vecāko inspektoru sastādītos pārbaudes aktus un uzņēmuma, iestādes vai individuālā komersanta darbības vērtēšanas anketu (pielikumā).

12. Lēmumu par akcijas uzvarētājiem pieņem Ekspertu komisija, izvērtējot un balsojot par katru pretendentu atsevišķi. Lēmums tiek pieņemts ar balsu vairākumu.

13. Ekspertu komisijas sēde ir lemttiesīga, ja tajā piedalās vairāk nekā puse no Ekspertu komisijas locekļiem.

14. Citus ar komisijas darbību saistītus jautājumus risina normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

15. Par ekspertu komisijas izvēlētajiem akcijas uzvarētājiem no 01.09.2017. līdz 01.10.2017. publiski balso sociālo tīklu *Twitter*, *Facebook* kontos.

Direktors

Māris Baltiņš

Zvirgzdina 67221283
lelde.zvirgzdina@vvc.gov.lv

Bērziņa 67334258
ingrida.berzina@vvc.gov.lv

Uzņēmuma, iestādes, individuālā komersanta darbības vērtēšanas anketa

1. Uzņēmuma / iestādes / individuālā komersanta nosaukums

Adrese

Darbības joma

2. Darbības vērtējums (ballēs no 1–5):

(1 – konstatēti vairāki būtiski Valsts valodas likuma (turpmāk – VVL) prasību pārkāpumi, kas skar likumīgas sabiedriskās intereses; 2 – konstatēts viens būtisks VVL prasību pārkāpums, kas skar likumīgas sabiedriskās intereses; 3 – konstatēti vairāki VVL prasību pārkāpumi, kas Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa (turpmāk – LAPK) 21. panta izpratnē vērtējami kā maznozīmīgi; 4 – konstatēts viens VVL prasību pārkāpums, kas LAPK 21. panta izpratnē vērtējams kā maznozīmīgs; 5 – VVL prasību pārkāpumi netiek konstatēti).

2.1. Darbinieku valsts valodas lietojums

2.2. Publiskā informācija

2.3. Preču marķējumā, lietošanas instrukcijā ietveramās informācijas tulkojums valsts valodā

3. Papildu informācija

4. Anketai pievienotā pārbaudes akta numurs, datums

5. Anketas aizpildīšanas datums

Uzņēmuma / iestādes / atbildīgās personas / individuālā komersanta paraksts, atšifrējums

Anketas aizpildītāja vārds uzvārds, paraksts