### Secinājums Nr. 35. Interneta izsolēs (maksas soļa izsolēs) iegādātās preces

##### Maksas soļa izsoles apraksts

Maksas soļa izsoles tīmekļa vietnē visiem izsoles priekšmetiem sākumcena ir 0,01 $, un izsoles dalībnieki pēc tam ar katru piedāvājumu var palielināt cenu par 0,01 $.

Lai varētu izteikt piedāvājumu, izsoles dalībniekiem jābūt ieguvušiem piedāvājuma izteikšanas tiesības. Šīs tiesības pērk no izsoļu nama par cenu, kas svārstās no aptuveni 0,30 $ līdz 1 $ par viena piedāvājuma izteikšanas tiesībām (šo cenu nosaka atkarībā no nopirkto piedāvājuma izteikšanas tiesību skaita). Tāpēc, lai izteiktu piedāvājumu, kas palielina solīto cenu par 0,01 $, izsoles dalībnieks faktiski maksā vismaz 0,31 $.

Izsoles perioda beigās augstākās cenas piedāvājums dod pircējam tiesības iegādāties preci par visaugstāko piedāvāto cenu.

Tāpēc, pieņemot, ka kāds priekšmets tiek pārdots pēc 500 piedāvājumiem un galīgais cenas piedāvājums ir 5 $, izsoļu nama kopējie ieņēmumi būs 5 $ (galīgais cenas piedāvājums), pie kuriem pieskaitāmi vismaz 0,30 $ (cena par katra piedāvājuma izteikšanas tiesībām) \* 500 (izteikto piedāvājumu kopskaits), t. i., kopā vismaz 155 $.

Tomēr augstākā piedāvājuma izteicējs (izsoles uzvarētājs) maksā tikai 5 $ (galīgo cenas piedāvājumu), pie kuriem pieskaitāmi 0,30 $ par katru viņa izteikto piedāvājumu. Tādējādi augstākā piedāvājuma izteicēja pirkšanas cena (“visaugstākā nosolītā cena”) var būt tikai 5,30 $, ja viņš iesniedz tikai vienu piedāvājumu pirms uzvaras izsolē.

Dažās tīmekļa vietnēs “visaugstāko nosolīto cenu” var konvertēt turpmākās tirdzniecības tiesībās vai nu attiecīgajā tīmekļa vietnē, vai citās saistītā tīkla tīmekļa vietnēs.

Šāda veida tirdzniecība nozīmē, ka pircējs var iegādāties produktu par daļu no parastās produkta mazumtirdzniecības vērtības. Neskatoties uz to, “visaugstākā nosolītā cena” ir vienāda ar cenu, kuru pircējs faktiski samaksājis pārdevējam par precēm.

Izsolē nopirkto preci var bez ierobežojumiem nosūtīt/piegādāt jebkurā vietā, t. i., izsoļu nams var veikt piegādi ārpus valsts, kurā notikusi izsole.

##### Apspriežamais jautājums

Vai persona, kas pērk produktu maksas soļa izsolē, varētu piemērot darījuma vērtības metodi saskaņā ar SMK 70. pantu, kad tā pēc tam ieved produktu Savienības muitas teritorijā?

##### Attiecīgās tiesību aktos noteiktās normas

SMK 70. panta 1. punkts. *“Preču muitas vērtības pamatbāze ir darījuma vērtība, kas ir faktiski samaksātā vai maksājamā cena par precēm, kad tās pārdod izvešanai uz Savienības muitas teritoriju; šī cena vajadzības gadījumā tiek pielāgota.”*

SMK 71. panta 1. punkts. *“Nosakot muitas vērtību saskaņā ar 70. pantu, cenai, kura ir faktiski samaksāta vai maksājama par ievestajām precēm, tiek pievienoti: (..)*

*e) šādi maksājumi līdz pat vietai, kur preces tiek ievestas Savienības muitas teritorijā:*

*i) ievesto preču pārvadāšanas un apdrošināšanas izmaksas; un*

*ii) ar ievesto preču pārvadāšanu saistītās kraušanas un apstrādes izmaksas.”*

SMK ĪA 128. panta 1. punkts. *“To preču darījuma vērtību, kuras pārdod eksportam uz Savienības muitas teritoriju, nosaka muitas deklarācijas pieņemšanas laikā, pamatojoties uz pārdošanu, kas veikta tieši pirms preču ievešanas minētajā muitas teritorijā.”*

##### Apsvērumi un ierosinātā pieeja

Jautājums jārisina, ievērojot SMK ĪA 128. panta 1. punkta noteikumus, kuros noteikts, ka darījuma vērtības metodes piemērošanas vajadzībām ņem vērā to pārdošanu, kas veikta tieši pirms preču ievešanas ES muitas teritorijā.

Šajā gadījumā galvenie vērā ņemamie elementi ir šādi:

* cena, kas ir faktiski samaksāta vai ir jāmaksā par precēm un kas noteikta, pamatojoties uz “visaugstāko nosolīto cenu”, t. i., izmantoto piedāvājuma izteikšanas tiesību summu un galīgo piedāvājumu;
* izsoļu nams piegādās preces uz ES teritoriju pēc pircēja pieprasījuma.

Tāpēc, ievedot Savienībā, būtu piemērojama darījuma vērtības metode, kad nepieciešams, papildus pieskaitot pārvadāšanas un apdrošināšanas izmaksas, kas paredzētas saskaņā ar SMK 71. panta 1. punkta e) apakšpunktu.