### Secinājums Nr. 37. Rīcība ar maksājumu par papildu programmatūras funkcijas aktivizēšanu pēc preču laišanas brīvā apgrozībā

#### I. Priekšvēsture

4. Ražotājs (X), kas atrodas trešā valstī, pārdod mehāniskos transportlīdzekļus (vieglos automobiļus) savam izplatīšanas uzņēmumam (Y) Savienībā. Šie uzņēmumi ir saistīti Savienības muitas noteikumu par muitas vērtības noteikšanu izpratnē, bet šī saistība nav ietekmējusi preču cenu.

5. Vieglie automobiļi, kas paredzēti Eiropas Savienības tirgum, ražošanas laikā tiek aprīkoti ar vairākām iepriekš uzstādītām programmatūras funkcijām, piemēram, lietus sensoru, sēdekļu apsildes funkciju, vadītāja miegainības pakāpes noteikšanas funkciju, digitālo radio, navigācijas sistēmu Eiropas reģionam vai neredzamās zonas asistentu. Ievedot automobiļus Savienības muitas teritorijā, tiek aktivizētas tikai tās transportlīdzekļu programmatūras funkcijas, kas ļauj nodrošināt atbilstību Savienības regulām par mehānisko transportlīdzekļu drošību. Vieglo automobiļu cenā, par kuru vienojušies X un Y, ir iekļauta visu programmatūras funkciju aprīkojuma vērtība, kā arī tādu iespēju aktivizēšanas vērtība, kas ļauj ievērot iepriekš minētos Savienības noteikumus. Tomēr ir noteiktas funkcijas, kas tiek pārdotas kā papildu iespējas pēc galapircēju pieprasījuma, un tādēļ tās aktivizē tikai apmaiņā pret papildu maksājumiem, ko veic pircējs. To aktivizēšanas vērtība nav atspoguļota vieglo automobiļu cenā, par kuru vienojušies X un Y.

6. ES klients (Z) no Y ir pasūtījis konkrētu mehāniskā transportlīdzekļa modeli, kas papildus aprīkots ar lietus sensoru un sēdekļu apsildes sistēmu.

7. Saskaņā ar Z veikto pasūtījumu mehāniskais transportlīdzeklis ar divām jau aktivizētām funkcijām ir priekšmets pārdošanas līgumā starp pārdevēju/ražotāju X un pircēju/izplatītāju Y. Pārdošanas līgums ir noslēgts pirms mehāniskā transportlīdzekļa ievešanas Savienības muitas teritorijā. Nekādas citas iespējamās funkcijas, kas potenciāli ir pieejamas šā mehānisko transportlīdzekļu modeļa galapircējiem, nav aktivizētas.

8. Y deklarē automobili laišanai brīvā apgrozībā Savienības muitas teritorijā.

9. Pēc tam, kad automobilis laists brīvā apgrozībā, izplatītājs Y to pārdod tālāk Z.

10. Vēlāk Z izlemj aktivizēt vēl vienu funkciju (t. i., digitālo radio). Lai to izdarītu, viņš nopērk no Y (vai X) programmatūras atslēgu, par kuru jāmaksā noteikta maksa un kuru viņam nosūta pa e-pastu. Programmatūras atslēgu var izsniegt arī uz papīra lapas vai USB ierīcē. Funkcijas aktivizēšanu var veikt vai nu pats Z, vai pilnvarota remontdarbnīca, ievadot programmatūras atslēgu automobiļa datorā vai tiešsaistē.

#### II. Apspriežamais jautājums

Vai maksājums par papildu programmatūras funkcijas (digitālā radio) aktivizēšanu, ko Z maksā Y (vai X), ir daļa no ievestā mehāniskā transportlīdzekļa muitas vērtības?

#### III. Attiecīgās tiesību aktos noteiktās normas

SMK 70. pants[[1]](#footnote-1)54

SMK ĪA 128. pants, 129 panta 1. punkts[[2]](#footnote-2)55

#### IV. Iepriekšēji apsvērumi

1. Analizētajā gadījumā pārdošanas līgums, kas noslēgts starp X un Y, attiecas uz pārdošanu eksportam uz Savienības muitas teritoriju. Pārdošanas darījums atbilst prasībām, kas izmantojamas muitas vērtības noteikšanas vajadzībām saskaņā ar SMK 70. panta 1. punktu un SMK ĪA 128. panta 1. punktu.

2. Saskaņā ar izklāstītajiem faktiem automobili, kas papildus aprīkots ar lietus sensoru un sēdekļu apsildes funkciju, pēc galapircēja Z pasūtījuma ieved Savienības muitas teritorijā un Y to deklarē laišanai brīvā apgrozībā. Tāpēc, lai noteiktu muitas vērtību saskaņā ar SMK 70. pantā definēto darījuma vērtības metodi, izmanto cenu, kuru Y faktiski samaksājis vai kura tam jāmaksā X par ievesto automobili ar tobrīd norādītajām papildu funkcijām.

3. Automobiļa papildu funkcijas (digitālā radio) iegāde, ko veic Z, izriet no atsevišķa pārdošanas līguma, par kuru Z un Y (vai X) vienojušies pēc tam, kad automobilis jau ir laists brīvā apgrozībā.

4. Abus pārdošanas līgumus uzskata par savstarpēji nesaistītiem. Tāpēc maksājums, ko Z maksā Y (vai X) par piekļuvi papildu programmatūras funkcijai, nebūs daļa no ievestā automobiļa muitas vērtības.

#### V. Secinājums

1. Analizētajā gadījumā ievestā mehāniskā transportlīdzekļa ar divām aktivizētām papildu funkcijām (t. i., lietus sensoru un sēdekļu apsildes funkciju) muitas vērtību nosaka, pamatojoties uz pārdošanas līgumu, kas noslēgts starp X un Y un attiecas uz pārdošanas darījumu, kuru izmanto muitas vērtības noteikšanai. Automobiļa muitas vērtības noteikšanai saskaņā ar darījuma vērtības metodi tiks izmantota cena, kuru Y samaksājis vai kura tam jāmaksā X par automobili ar divām papildu funkcijām muitas deklarācijas pieņemšanas laikā.

2. Papildu funkcijas (t. i., digitālā radio) aktivizēšana pēc Z pieprasījuma nav X un Y pārdošanas līguma priekšmets. Pieeja papildu funkcijai tiek nodrošināta pēc automobiļa laišanas brīvā apgrozībā un saskaņā ar atsevišķu pārdošanas līgumu, par kuru vienojušies Z un Y (vai X) neatkarīgi no līguma, kas noslēgts starp X un Y.

3. Aktivizācijas maksa, ko Z maksā Y (vai X), nav nedz tieši, nedz netieši saistīta ar automašīnas cenu, ko Y maksā X. Tāpēc maksa, kuru Z maksā Y (vai X) par papildu funkcijas aktivizēšanu, netiks ņemta vērā muitas vērtības noteikšanai.

1. 54 Eiropas Parlamenta un Padomes 2013. gada 9. oktobra Regula (ES) Nr. 952/2013, ar ko izveido Savienības Muitas kodeksu, OV, L 269, 10.10.2013., 1.–101. lpp. [↑](#footnote-ref-1)
2. 55 Komisijas 2015. gada 24. novembra Īstenošanas regula (ES) 2015/2447, ar ko paredz sīki izstrādātus noteikumus, kas vajadzīgi, lai īstenotu konkrētus noteikumus Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) Nr. 952/2013, ar ko izveido Savienības Muitas kodeksu. [↑](#footnote-ref-2)